

## **Commission de la Communication**

### **Responsable : Angélique Budin**

Les travaux de la Commission Communication ont porté sur les trois chantiers suivants :

#### **- Logo**

Indispensable pour bien communiquer dans le monde actuel et véhiculer, par le biais d'une image, l'objet et l'esprit de notre Association.

Signature d'un contrat le 8 juillet 2010 avec Da Vinci Engineering, junior entreprise située à La Défense, spécialisée dans les nouvelles technologies.

Le Bureau a choisi parmi plusieurs projets proposés, avec le souhait de mettre en valeur la force de RESEAU que peut constituer l'Association, notamment auprès des plus jeunes générations et il a paru essentiel d'inscrire ce mot dans le logo lui-même.

La symbolique de l'arbre évoque l'idée d'un enseignement commun reçu par tous les membres qui donnent des branches puis des feuilles dans la mesure des moyens de chacun. Les couleurs ont été choisies dans un souci de pérennité et de moindre coût.

#### **- Journal Coup d'Œil**

Thème choisi pour l'année : « ouvrir la porte, ouvrir sa porte ».

Mise en place d'un plan établissant la place des rubriques à respecter pour chaque numéro.

Odile DUVAL qui a réalisé bénévolement la maquette du Coup d'œil pendant de nombreuses années nous avait informées en début d'année 2010 qu'elle ne pourrait plus continuer ce travail.

Notre Présidente, Camille BARBIER de CHALAIS a proposé au Bureau de travailler avec une professionnelle, Christine HERLIN, de la promotion Rueil 85.

Cette nouvelle collaboration a induit de nombreux changements : présentation, mise en page du journal, création d'un Cahier Central qui porte sur le thème de l'année, impression, routage, forme de l'envoi... le coût final d'un numéro étant légèrement inférieur.

Le premier numéro en date de novembre 2010 a été généralement bien accueilli mais doit faire l'objet de certaines améliorations, notamment pour la mise en page et l'enchaînement des articles.

La couverture est une véritable « une », permettant de communiquer sur l'événement important pour l'Association.

Le comité de rédaction a le souci de rendre le journal plus vivant et est prêt à écouter toutes les suggestions...

#### **- Site internet**

Créé depuis 2006, le site internet de l'Association avait besoin d'une refonte, notamment au niveau de son graphisme, en reprenant le logo et ses couleurs.

Le contrat a été confié à cette même junior entreprise Da Vinci Engineering.

L'Association souhaite en faire un véritable instrument de communication pour tous ses membres, leur donnant accès à de nombreuses informations, dans le but de développer l'idée du « réseau ».

Cette nouvelle version du site propose le paiement en ligne via un service « pay-pal » (cotisations, règlements des différentes manifestations ...)

Ce travail devrait aboutir dans les premiers jours de mai 2011, avec la mise en ligne du site en juin 2011.